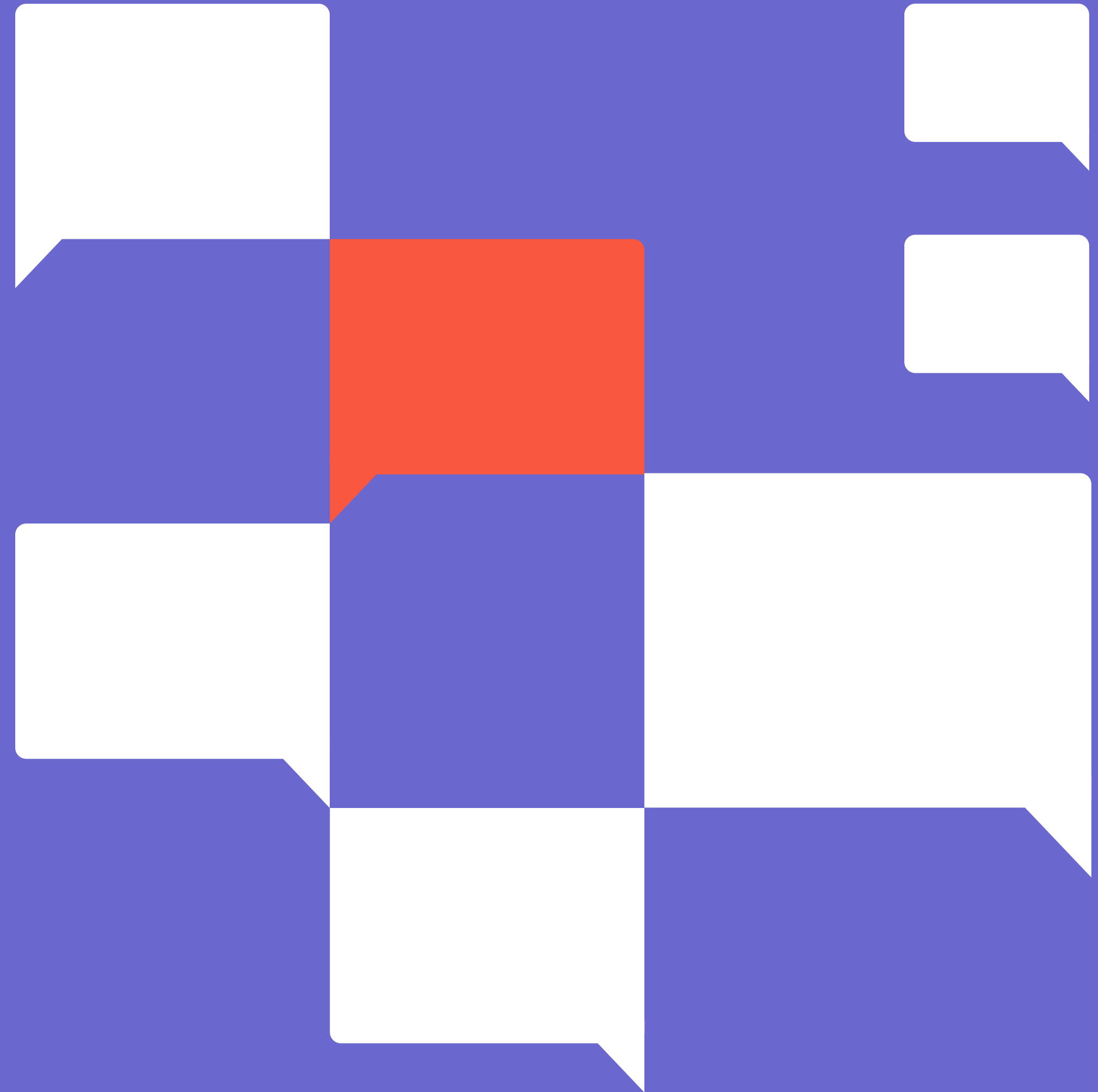


indoor channel

# Mídia Kit 2024



# Índice

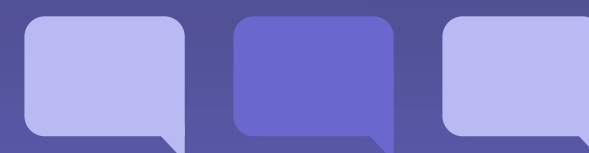
A Indoor Channel _____	03
Por que Escolher a Mídia <i>Dooh</i> ? _____	04
Audiência da Mídia <i>Dooh</i> _____	06
Seu Público _____	07
Notícias _____	08
Ampla Cobertura _____	10
Principais Praças _____	11
Audiência Garantida _____	12
Segmentos _____	13
Painéis de <i>LED</i> _____	20
Como Enviar Seu Material? _____	22
Tempo de Produção _____	23
Clientes _____	24
Contato _____	25

**Clique no tópico e será  
redirecionado para a página**



## A Indoor Channel

Uma das **maiores** redes de mídia *dooh* do **Nordeste**.





A collage of various indoor settings, likely retail or service environments, with digital displays showing different text and graphics. The scenes include a pharmacy counter, a reception desk, a store aisle, a service counter, a pharmacy counter, a store aisle, a service counter, a store aisle, a service counter, and a store aisle. The text on the displays includes "Ei", "você", "medclub", "QUE", "ESTÁ", "LENDO", "ISSO", "CONTRATE", "NOSSOS", "SERVICOS", "de", "TV", "Corporativa", "NÃO", "VAI", "se", "ARREPENDER".

# Por que escolher a mídia *dooh*?





# 85%

das decisões de compra são tomadas no ponto de venda (PDV).

# 68%

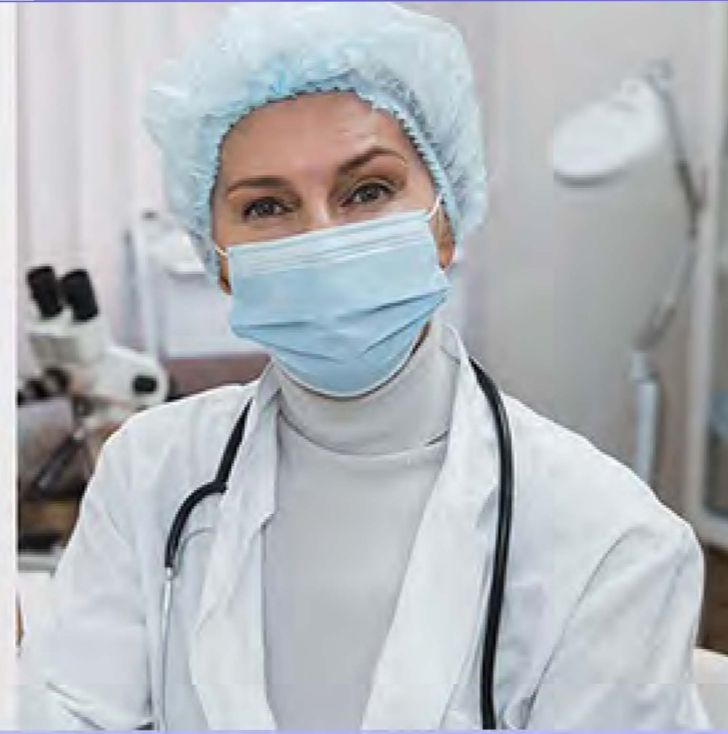
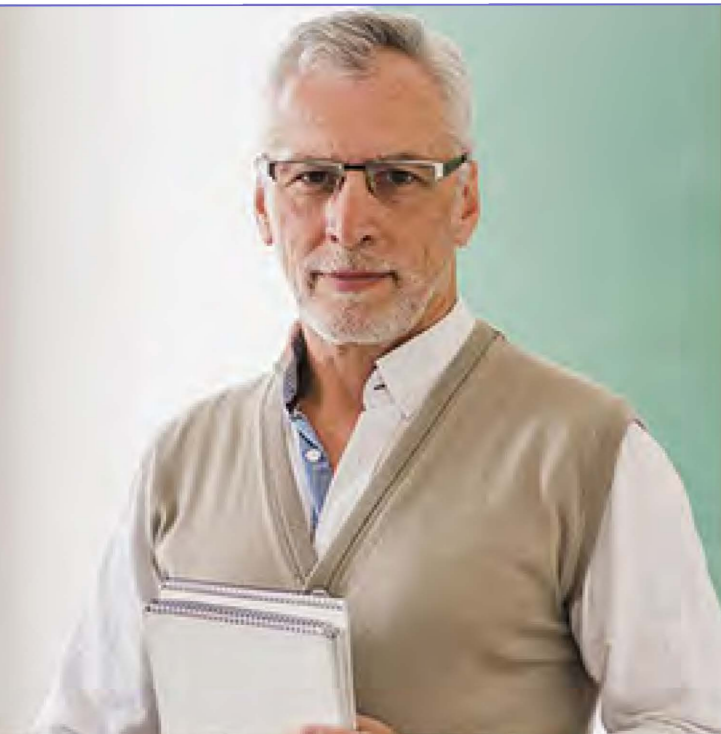
dos habitantes de Fortaleza, que frequentam supermercados, têm uma maior percepção de mídia *dooh*. É a maior porcentagem de todo o País, expandindo-se também a outros segmentos.

# Audiência da Mídia *Dooh*

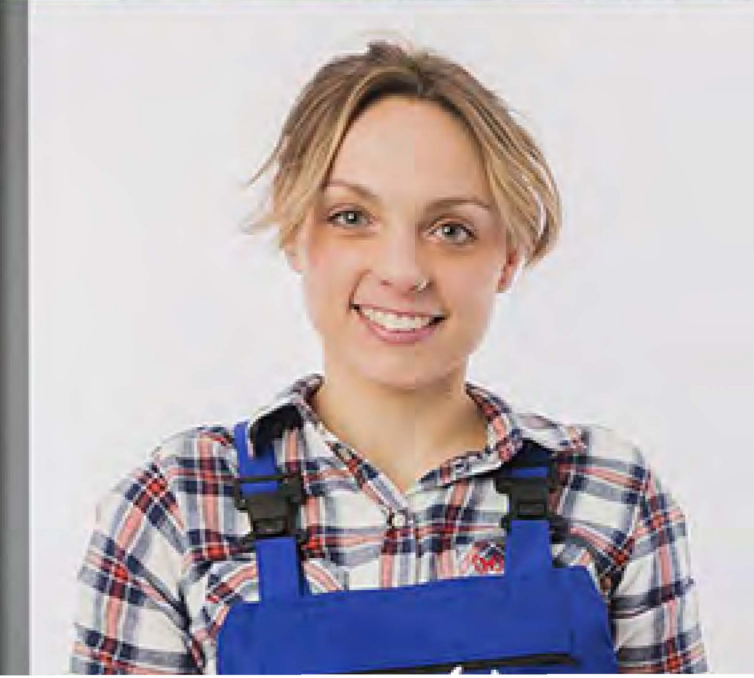
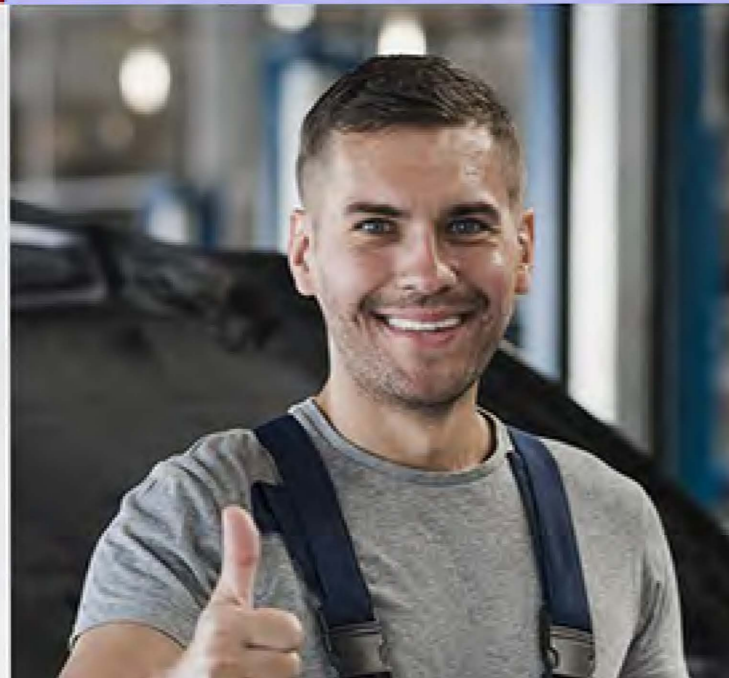
A mídia *dooh* tem os maiores índices de atenção entre todos os segmentos de mídia, com a audiência mais qualificada do mundo. A Indoor Channel é um canal de comunicação que conversa com o público de forma moderna e atrativa, com conteúdo de qualidade e direcionado para cada canal e tipo de público. Informação confiável, rápida e atraente.

fonte: Kantar IBOPE Media 2023





# Seu público







# Notícias

Informações rápidas, com parceiros de conteúdo que tem foco na qualidade e credibilidade. Cada segmento com um conteúdo exclusivo Indoor Channel.

**73%** das pessoas que veem as notícias nas TVs estão fazendo compras.





**82%** do público acredita estar sendo bem informado com o conteúdo.



**120** atualizações de notícias diariamente, em média.





# Ampla cobertura com segmentação

Você pode selecionar as telas de acordo com o público que quer atingir, por localidade, impacto ou perfil.



*\*Consulte disponibilidade*



# Principais praças



<b>Bacabal</b>	📍 01 ponto 🗨️ 02 telas
<b>Crateús</b>	📍 01 ponto 🗨️ 01 tela
<b>Guaraciaba do Norte</b>	📍 03 pontos 🗨️ 03 telas
<b>Juazeiro do Norte</b>	📍 46 pontos 🗨️ 104 telas
<b>Mauriti</b>	📍 01 ponto 🗨️ 03 telas
<b>São Benedito</b>	📍 08 pontos 🗨️ 12 telas
<b>Tianguá</b>	📍 35 pontos 🗨️ 54 telas

<b>Barbalha</b>	📍 02 pontos 🗨️ 08 telas
<b>Crato</b>	📍 06 pontos 🗨️ 18 telas
<b>Ibiapina</b>	📍 03 pontos 🗨️ 03 telas
<b>Limoeiro do Norte</b>	📍 02 pontos 🗨️ 07 telas
<b>Quixadá</b>	📍 12 pontos 🗨️ 18 telas
<b>Sobral</b>	📍 24 ponto 🗨️ 38 telas
<b>Ubajara</b>	📍 05 pontos 🗨️ 05 telas

<b>Caucaia</b>	📍 01 ponto 🗨️ 08 telas
<b>Fortaleza</b>	📍 35 pontos 🗨️ 145 telas
<b>Iguatu</b>	📍 02 pontos 🗨️ 11 telas
<b>Maracanaú</b>	📍 02 pontos 🗨️ 09 telas
<b>Reriutaba</b>	📍 01 ponto 🗨️ 02 telas
<b>Teresina</b>	📍 38 pontos 🗨️ 91 telas
<b>Viçosa do Ceará</b>	📍 05 pontos 🗨️ 10 telas


*\*Consulte disponibilidade*



# Audiência garantida em diversos segmentos

*\*Consulte disponibilidade*


**48**  
Academias  
**97** 

**21**  
Clínicas  
**37** 

**04**  
Clubes  
**05** 

**01**  
Concessionária  
**01** 

**03**  
Edifícios comerciais  
**16** 

**04**  
Escolas  
**06** 

**01**  
Home center  
**05** 

**24**  
Lanchonetes, cafeterias  
e conveniências  
**29** 

**01**  
Lotérica  
**02** 

**09**  
Padarias e confeitarias  
**13** 

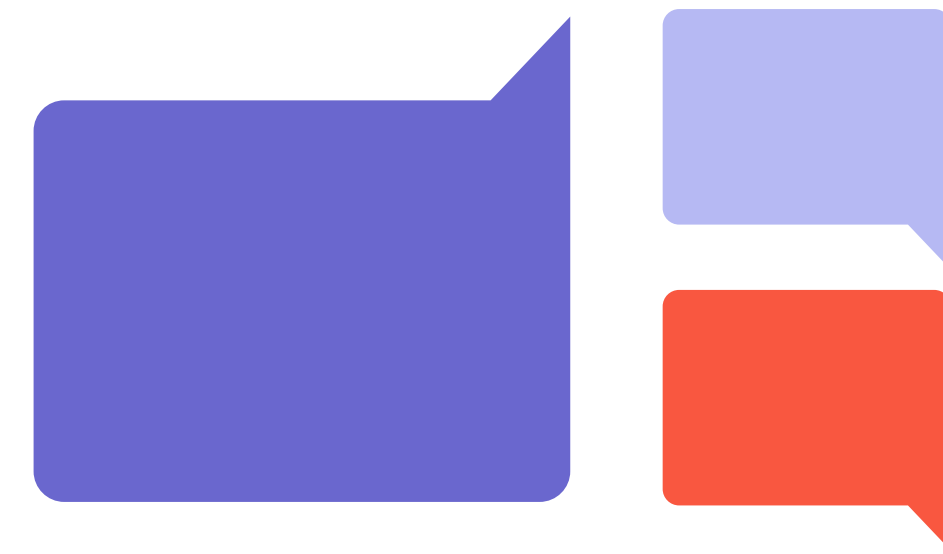
**04**  
Painéis de LED  
**04** 

**48**  
Restaurantes  
**97** 

**07**  
Salões de beleza  
**10** 

**02**  
Shopping's  
**10** 

**42**  
Supermercados  
**200** 



# Segmentos

**indoor** channel



# Academias

**40** telas **25** pontos  
**81.400** de fluxo mensal  
**98.330** inserções por mês

*\*Valores aproximados*





**55 telas 30 pontos**  
**152.170** de fluxo mensal  
**62.565** inserções por mês

*\*Valores aproximados*

# Clínicas





# Conveniências, cafeterias e lanchonetes

**40** telas **35** pontos  
**151.510** de fluxo mensal  
**87.745** inserções por mês

*\*Valores aproximados*

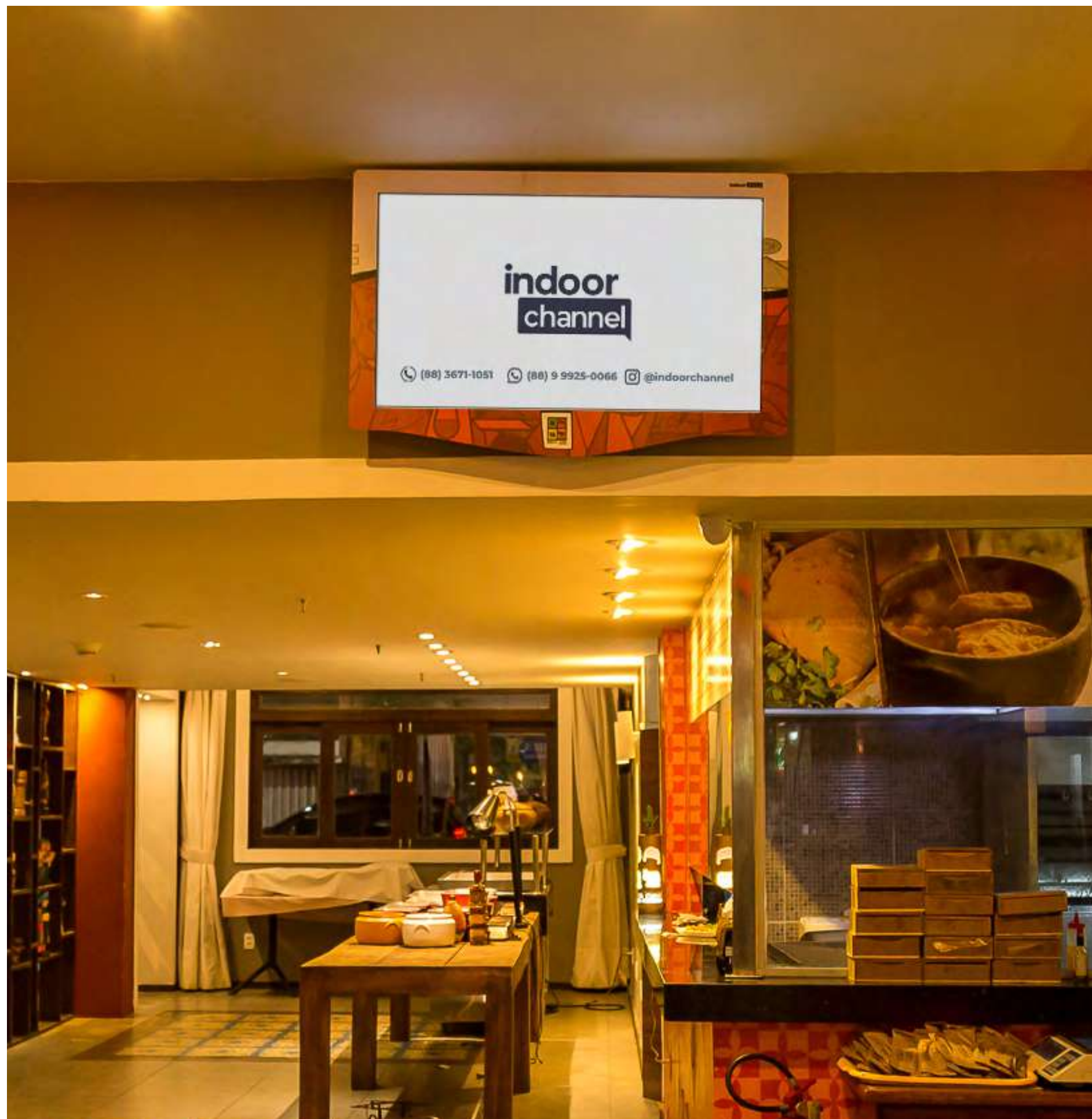




**100** telas **50** pontos  
**110.840** de fluxo mensal  
**100.350** inserções por mês

*\*Valores aproximados*

# Restaurantes





# Salões de beleza

**15** telas **10** pontos  
**3.805** de fluxo mensal  
**16.370** inserções por mês

*\*Valores aproximados*

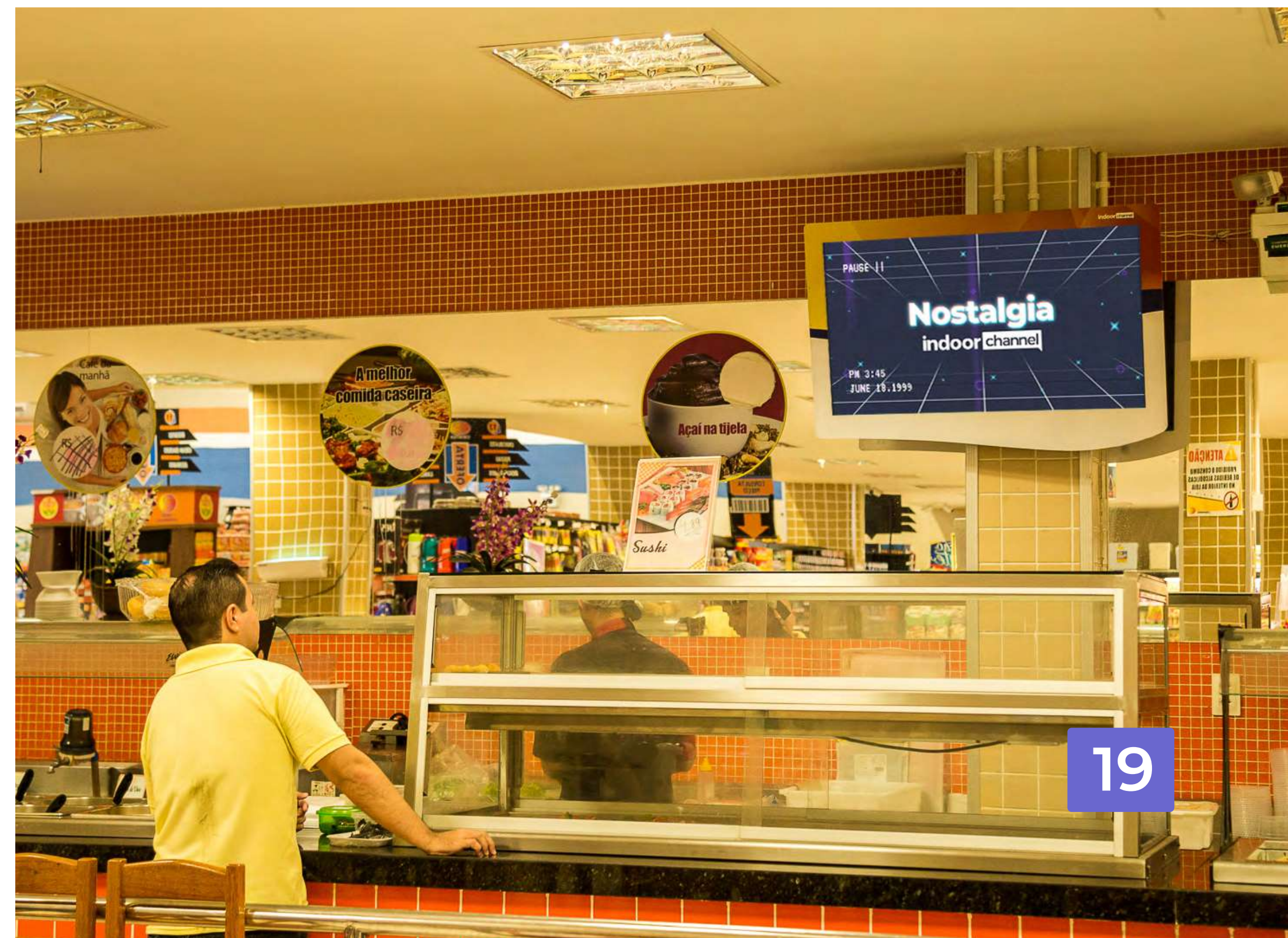




# Supermercados

**210** telas    **1.835.000** de fluxo mensal  
**45** pontos    **535.250** inserções por mês

*\*Valores aproximados*





# Painéis de *LED*

Tianguá - CE



Tianguá - CE





São Benedito - CE



Quixadá - CE



**04** painéis **169.000** de fluxo mensal  
**04** pontos **22.500** inserções por mês

*\*Valores aproximados*



# Como enviar seu material?

## Vídeo pronto

- Formato: .MP4
- Tamanho: até 30MB
- Resolução: 1280x720

## Cartelas para animação

- Quantidade: até 5 cartelas
- Formato: .PSD (*Photoshop*)/  
.AI (*Illustrator*)/ .CDR (*Corel Draw*)
- Resolução: 1280x720

Todos os arquivos (fotos, vídeos, *briefings* e artes), devem ser encaminhados para o e-mail: [criacao@tmmidia.com.br](mailto:criacao@tmmidia.com.br)

\*O tempo máximo de duração para ambos é de 15 segundos.



# Quanto tempo demora para a criação de um vídeo cartelado?

O prazo de produção é de até 5 dias úteis a partir do recebimento do material (fotos e/ou vídeos), e *briefing* completo. Esse período inclui criação de cartelas, aprovação do cliente e animação. Para a animação de arte pronta, o prazo é de 2 dias úteis a partir do recebimento do material.



# Clientes

Muitas empresas confiam na Indoor Channel, são mais de 1.000 empresas com resultados entregues por meio de nossa rede.







# indoor channel

**(88)3671-1051**

**comercial@tmmidia.com.br**

**(88)9 9925-0066**