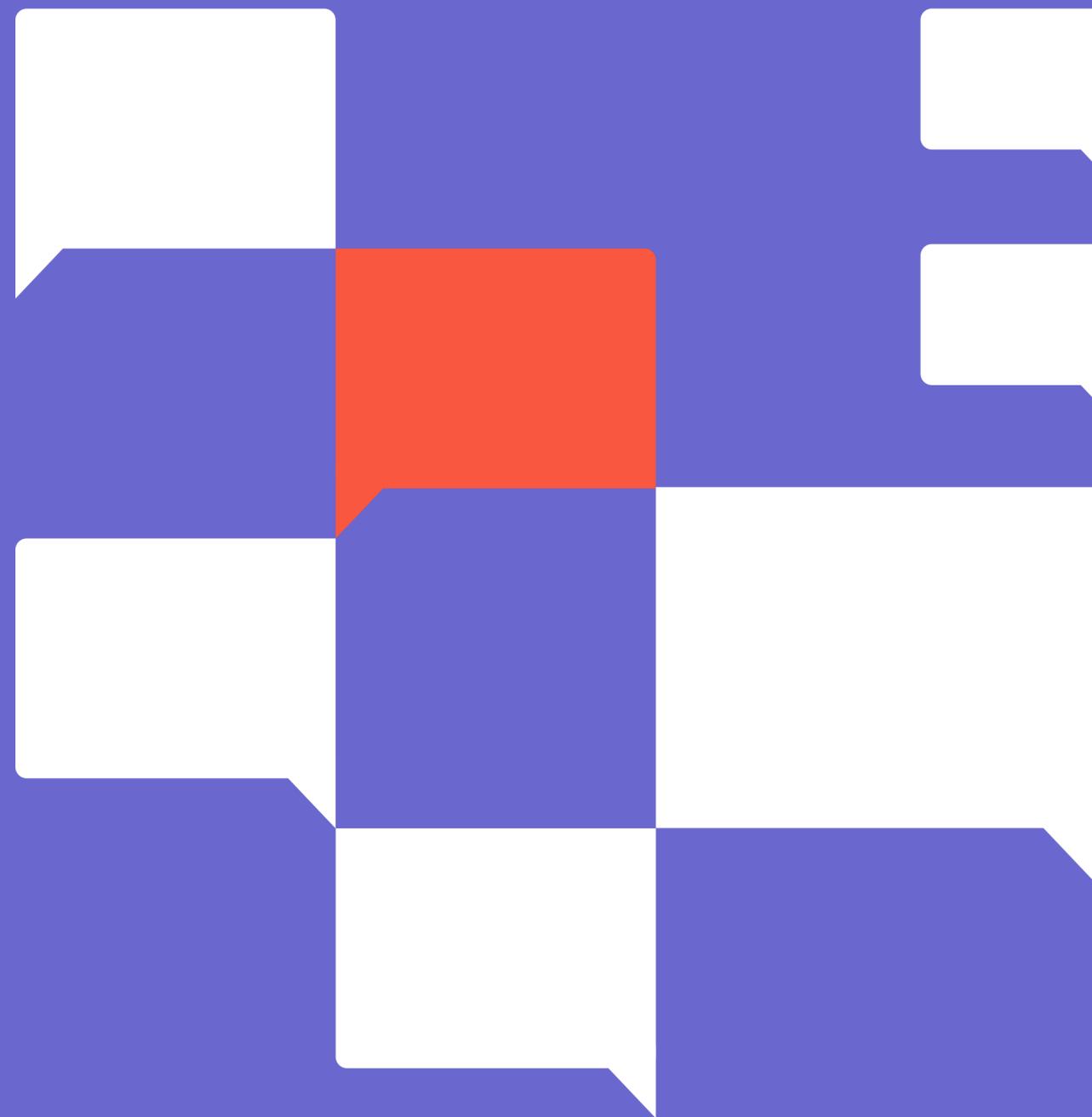


indoor channel

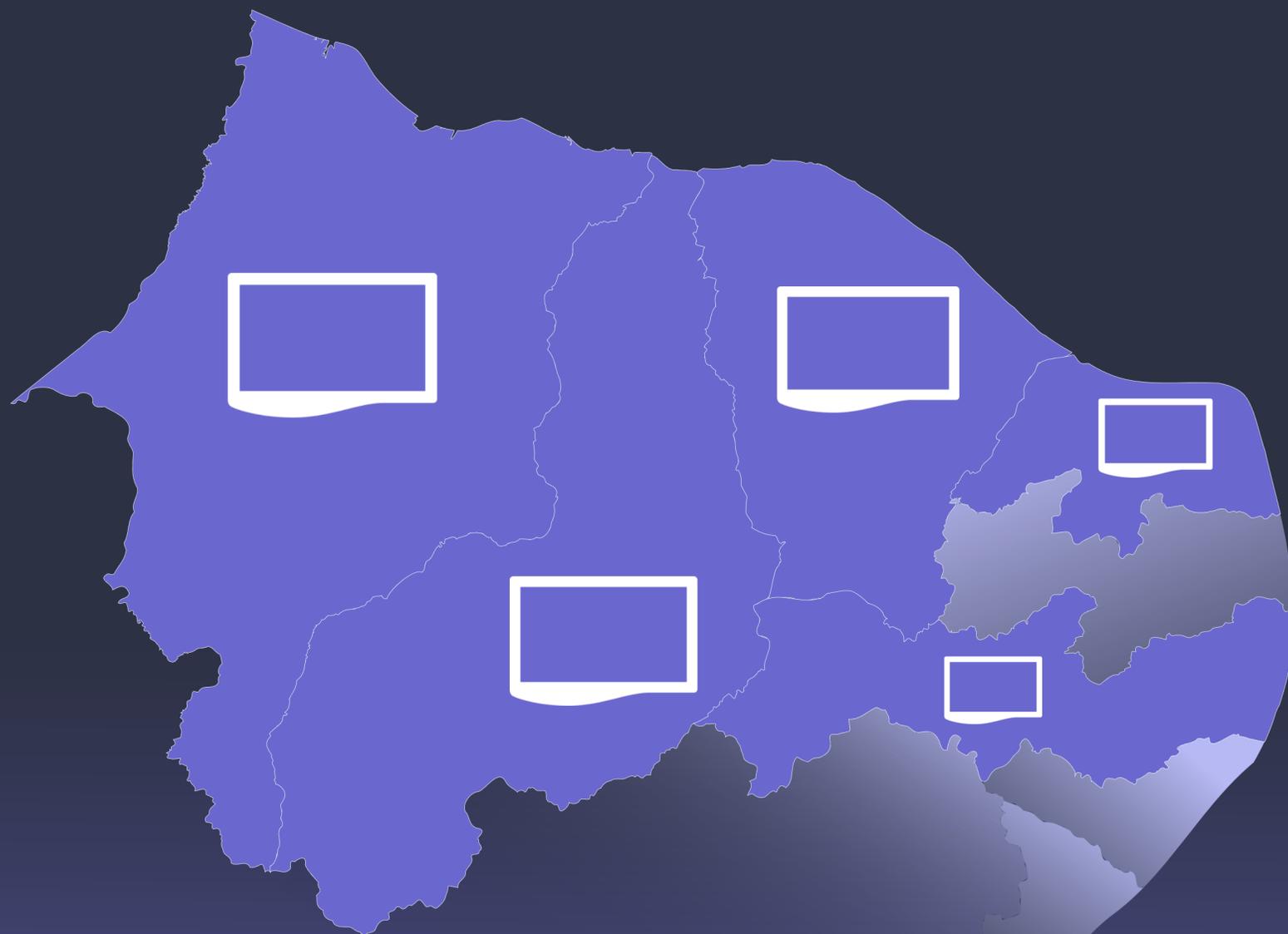
Mídia Kit 2024



Índice

A Indoor Channel _____	03
Por que Escolher a Mídia <i>Dooh</i> ? _____	04
Audiência da Mídia <i>Dooh</i> _____	06
Seu Público _____	07
Notícias _____	08
Ampla Cobertura _____	10
Principais Praças _____	11
Audiência Garantida _____	12
Segmentos _____	13
Painéis de <i>LED</i> _____	20
Como Enviar Seu Material? _____	22
Tempo de Produção _____	23
Clientes _____	24
Contato _____	25

**Clique no tópico e será
redirecionado para a página**



A Indoor Channel

Uma das **maiores** redes de mídia *dooh* do **Nordeste**.



A collage of various indoor settings, likely retail or service environments, with digital displays showing different text and graphics. The scenes include a pharmacy counter, a reception desk, a store aisle, a service counter, a pharmacy counter, a store aisle, a service counter, and a store aisle. The text on the displays includes "Ei", "você", "medclub", "QUE", "ESTÁ", "LENDO", "ISSO", "CONTRATE", "NOSSOS", "SERVICOS", "de", "TV", "Corporativa", "NÃO", "VAI", "se", and "ARREPENDER".

Por que escolher a mídia *dooh*?



85%

das decisões de compra são tomadas no ponto de venda (PDV).

68%

dos habitantes de Fortaleza, que frequentam supermercados, têm uma maior percepção de mídia *dooh*. É a maior porcentagem de todo o País, expandindo-se também a outros segmentos.

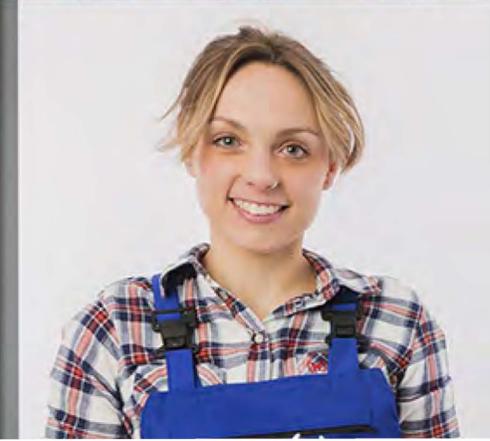
Audiência da Mídia *Dooh*

A mídia *dooh* tem os maiores índices de atenção entre todos os segmentos de mídia, com a audiência mais qualificada do mundo. A Indoor Channel é um canal de comunicação que conversa com o público de forma moderna e atrativa, com conteúdo de qualidade e direcionado para cada canal e tipo de público. Informação confiável, rápida e atraente.

fonte: Kantar IBOPE Media 2023



Seu público





Notícias

Informações rápidas, com parceiros de conteúdo que tem foco na qualidade e credibilidade. Cada segmento com um conteúdo exclusivo Indoor Channel.

73% das pessoas que veem as notícias nas TVs estão fazendo compras.



82% do público acredita estar sendo bem informado com o conteúdo.



120 atualizações de notícias diariamente, em média.



Ampla cobertura com segmentação

Você pode selecionar as telas de acordo com o público que quer atingir, por localidade, impacto ou perfil.



**Consulte disponibilidade*

Principais praças



Bacabal	📍 01 ponto 📄 02 telas	Barbalha	📍 02 pontos 📄 08 telas	Caucaia	📍 01 ponto 📄 08 telas
Crateús	📍 01 ponto 📄 01 tela	Crato	📍 06 pontos 📄 18 telas	Fortaleza	📍 35 pontos 📄 145 telas
Guaraciaba do Norte	📍 03 pontos 📄 03 telas	Ibiapina	📍 03 pontos 📄 03 telas	Iguatu	📍 02 pontos 📄 11 telas
Juazeiro do Norte	📍 46 pontos 📄 104 telas	Limoeiro do Norte	📍 02 pontos 📄 07 telas	Maracanaú	📍 02 pontos 📄 09 telas
Mauriti	📍 01 ponto 📄 03 telas	Quixadá	📍 12 pontos 📄 18 telas	Reriutaba	📍 01 ponto 📄 02 telas
São Benedito	📍 08 pontos 📄 12 telas	Sobral	📍 24 ponto 📄 38 telas	Teresina	📍 38 pontos 📄 91 telas
Tianguá	📍 35 pontos 📄 54 telas	Ubajara	📍 05 pontos 📄 05 telas	Viçosa do Ceará	📍 05 pontos 📄 10 telas

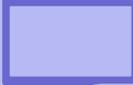
**Consulte disponibilidade*

Audiência garantida em diversos segmentos

**Consulte disponibilidade*

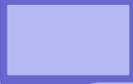
48
Academias
97 

21
Clínicas
37 

04
Clubes
05 

01
Concessionária
01 

03
Edifícios comerciais
16 

04
Escolas
06 

01
Home center
05 

24
Lanchonetes, cafeterias
e conveniências
29 

01
Lotérica
02 

09
Padarias e confeitarias
13 

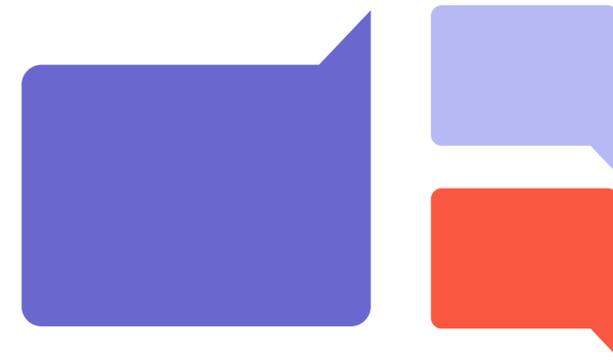
04
Painéis de LED
04 

48
Restaurantes
97 

07
Salões de beleza
10 

02
Shopping's
10 

42
Supermercados
200 



Segmentos

indoor channel

Academias

40 telas **25** pontos
81.400 de fluxo mensal
98.330 inserções por mês

**Valores aproximados*



55 telas 30 pontos
152.170 de fluxo mensal
62.565 inserções por mês

**Valores aproximados*

Clínicas



Conveniências, cafeterias e lanchonetes

40 telas **35** pontos
151.510 de fluxo mensal
87.745 inserções por mês

**Valores aproximados*



100 telas **50** pontos
110.840 de fluxo mensal
100.350 inserções por mês

**Valores aproximados*

Restaurantes



Salões de beleza

15 telas **10** pontos
3.805 de fluxo mensal
16.370 inserções por mês

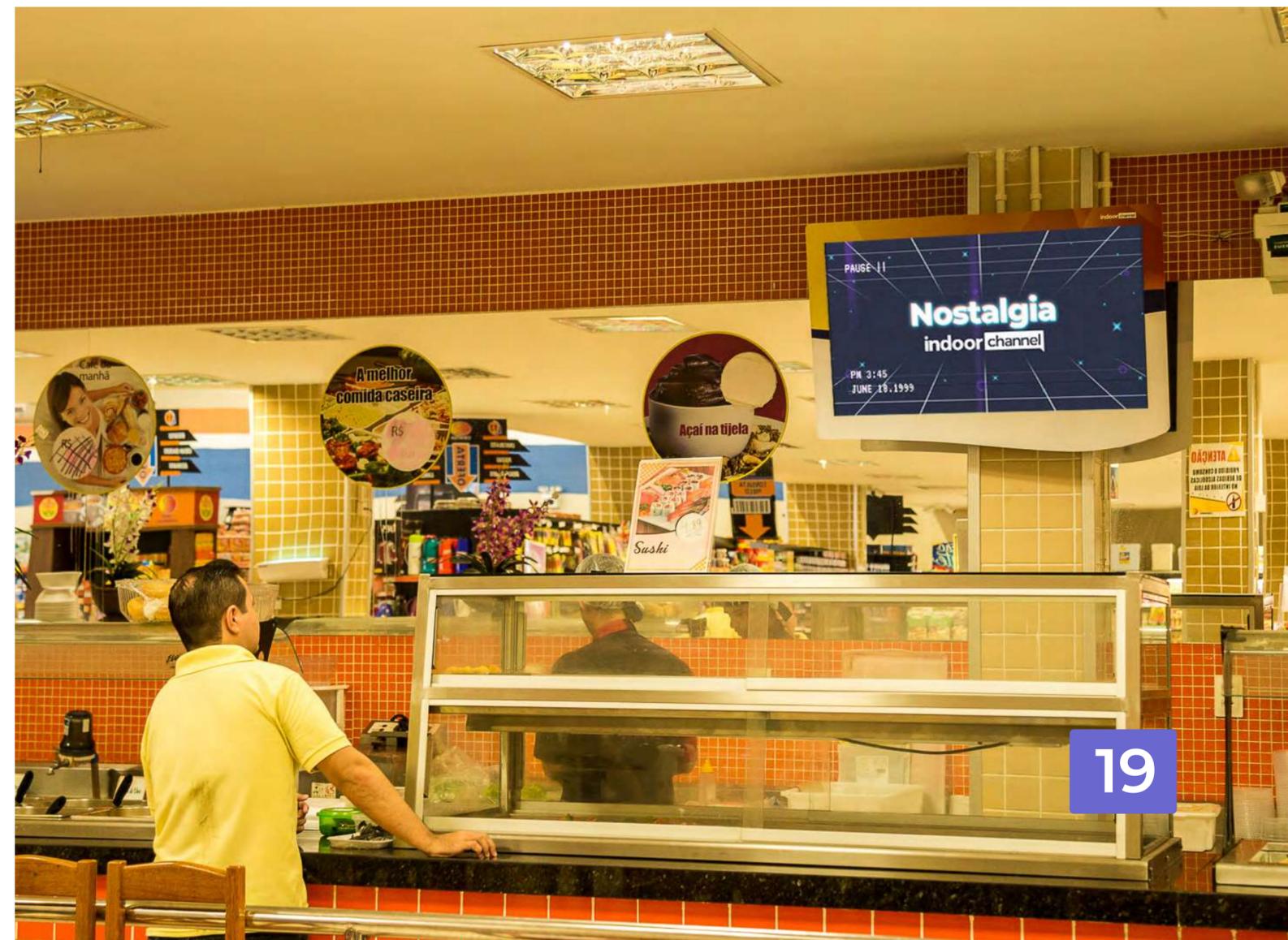
**Valores aproximados*



Supermercados

210 telas **1.835.000** de fluxo mensal
45 pontos **535.250** inserções por mês

**Valores aproximados*



Painéis de *LED*

Tianguá - CE



Tianguá - CE



São Benedito - CE



Quixadá - CE



04 painéis **169.000** de fluxo mensal
04 pontos **22.500** inserções por mês

**Valores aproximados*

Como enviar seu material?

Vídeo pronto

- Formato: .MP4
- Tamanho: até 30MB
- Resolução: 1280x720

Cartelas para animação

- Quantidade: até 5 cartelas
- Formato: .PSD (*Photoshop*)/
.AI (*Illustrator*)/ .CDR (*Corel Draw*)
- Resolução: 1280x720

Todos os arquivos (fotos, vídeos, *briefings* e artes), devem ser encaminhados para o e-mail: criacao@tmmidia.com.br

*O tempo máximo de duração para ambos é de 15 segundos.

Quanto tempo demora para a criação de um vídeo cartelado?

O prazo de produção é de até 5 dias úteis a partir do recebimento do material (fotos e/ou vídeos), e *briefing* completo. Esse período inclui criação de cartelas, aprovação do cliente e animação. Para a animação de arte pronta, o prazo é de 2 dias úteis a partir do recebimento do material.

Clientes

Muitas empresas confiam na Indoor Channel, são mais de 1.000 empresas com resultados entregues por meio de nossa rede.





indoor
channel

(88)3671-1051

comercial@tmmidia.com.br

(88)9 9925-0066